

ISH China & CIHE 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

China International Trade Fair for Heating, Ventilation, Air-Conditioning, Sanitation & Home Comfort System

展会日期: 2025年2月20-22日

展会地点: 中国国际展览中心(北京市顺义区天竺裕翔路88号)

联合主办单位: 中国城镇供热协会
中国国际贸易促进委员会建设行业分会
中国建筑金属结构协会采暖散热器委员会
中国土木工程学会燃气分会燃气供热专业委员会
中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷委员会
中国建筑金属结构协会舒适家居分会
中国节能协会热泵专业委员会
中国建筑金属结构协会清洁供热分会
中国锅炉与锅炉水处理协会
中国国际展览中心集团公司
浙江国闻会展服务有限公司

国内支持单位: 全联房地产商会
全国工商联家具装饰业商会
全国工商联家具装饰业商会家装专委会
中国建筑金属结构协会给水排水设备分会
中国建筑学会建筑给水排水研究分会
中国设备管理协会建筑新风系统技术服务管理中心
《暖通空调》杂志
详询: 徐鸿杰 135 2015 9155

海外支持单位: 德国联邦房屋、能源、环境科技工业协会 (BDH)
丹麦区域供热委员会 (DBDH)
欧洲供热协会 (EHI)
德国建筑空调通风系统协会 (FGK)
世界水务协会 (WPC)

承办单位: 中展智奥(北京)国际展览有限公司
法兰克福展览(上海)有限公司

一、概述

自国家确定“双碳”目标以来,绿色低碳的发展理念逐步深入人心,大力发展可再生能源、加快能源转型发展已成为全球共识。我国在民用供暖、商用供热及工业供热领域节能减碳的技术路线愈发清晰、目标任务更加明确,一大批适用于上述领域的低碳供热产品及技术应运而生。在我国新能源供热已成为调整能源结构、实现节能减排、合理控制碳排放的迫切需求,推动新能源在供热领域的规模化应用是全面实施绿色低碳战略的重要途径与方法,对于完成非化石能源利用目标、建设清洁低碳社会、实现能源可持续发展具有重要意义。

此外为推动城市基础设施更新改造，提升城市品质，改善人居环境，国家出台了多个关于“城市焕新”及“市政管网改造”相关的政策。目前，我国存量供水管道长度约 110 万公里，排水管道长度约 91 万公里，天然气管道长度约 98 万公里，供热管道长度约 49 万公里。据测算，我国每年将更换超 10 万公里的城市老旧地下管网系统，次政策影响下给排水管道、天气热管道、热力管道、工业管道及相关泵、阀等配套产品的需求将为管道泵阀等行业提供千亿元增量市场。

“中国供热展”秉承推动产业高质量发展，贯彻绿色低碳转型理念，展示国内外前沿绿色低碳产品和技术，助力供热企业积极开拓工业、商业、民用等供暖领域的“增量配套市场”、“城市更新及市政管网改造”和“以旧换新市场”。同时也为集中呈现国内外供热、空调、热泵、锅炉壁挂炉、泵、阀、管道、储能及智慧供热等行业先进的产品和技术，“中国供热展”主承办方决定于 2025 年 2 月 20-22 日在北京隆重举办“ISH China & CIHE2025 中国国际供热通风空调、卫浴及城建设备与技术展览会”（简称：“ISH China & CIHE2025 中国供热展”）。

二、展品范围

清洁能源供热类产品与技术

- 热泵（空气源、甲醇、CO₂、水源、地源等）及压缩机、水箱等配套（件）
- 多能源互补供热产品及技术等
- 工业热泵、热泵烘干机、空气能热泵干燥机等
- 储能设备、氢能、风能、核能、生物质等
- 太阳能供热系统、“光伏-供热”设备等

供热采暖类产品与技术

- 锅炉、壁挂炉、储能设备、热泵；太阳能、生物质能供热设备；生活热水系统等
- 采暖散热器、电暖器及配套（件）产品
- 辐射供暖、毛细管网、辐射吊顶供暖等
- 城镇清洁供热、智慧区域供热设备、热电联产供热系统
- 节能保温产品
- 地暖、电地暖、地暖管材、保温板、铺装材料及配套等
- 热力管网系统，换热器、管道、球阀、平衡阀等
- 暖通水处理产品
- 智慧供热、热网监控、热计量表、供热系统软件等

城市焕新及市政管网类产品与技术

- 智能化供热新材料、新产品及新技术
- 给排水管道系统
- 工业管道系统
- 保温材料等相关节能改造材料及技术
- 热水管道、蒸汽管道、计量表计等供热管网系统
- 燃气管道系统
- 各种泵、阀、管道、计量设备等新产品新技术

工业热能类产品与技术

- 工业热泵、工业锅炉、工业蒸汽热能机、电磁感应加热炉、蒸汽热源机等
- 工业燃烧器、锅炉燃烧器、燃烧机等
- 锅炉配套产品、换热器、密封件、膨胀罐
- 余热回收利用设备、余热锅炉等
- 烘干、干燥设备等
- 热处理、热加工设备等等

空调通风类产品与技术

- 中央空调水系统/氟系统（风管机、多联机）、中央空调系统、空调机等
- 辐射供冷系统、辐射空调系统、风机盘管等
- 通风设备、风机等

舒适家居系统产品与技术

- 全屋舒适家居系统、多联供系统等
- 中央新风系统、空气净化及新风配套产品
- 五恒系统、三恒系统、恒温恒湿系统、中央除尘、中央除湿系统等
- 中央净水系统、水处理系统、净水系统、净水器等
- 智能家居产品及系统

燃气产品与技术

- 燃气供热设备、燃气用具等
- 燃气报警器、燃气自动化控制等
- 燃气管道、管材、燃气阀门等

建筑给排水类产品与技术

- 水泵、流体泵、高温泵、工业用泵、智能泵技术
- 流体阀门
- 给排水管道、不锈钢给水管等
- 水箱等

智能控制类产品技术

- 传感器、温控器、控制器、执行器等
- 供暖控制系统、舒适家居控制系统等
- 智能化节能技术及产品、控制系统
- 软件及配件

四、配套活动

ISH China & CIHE2024 期间，展会承办方联合中国城镇供热协会、中国节能协会热泵委员会、中国土木工程学会燃气分会燃气供热专业委员会等行业协会围绕“双碳目标”的实现，组织了一系列论坛、研讨会、工艺展示等同期活动，反响良好。

为确保 ISH China & CIHE2025 的展示和交流效果，展会承办方将联合相关机构拟举办“双碳愿景下中国供热行业发展高峰论坛”（主论坛）和以下分论坛：

- （一）中国国际暖通高峰论坛；
- （二）城镇供热设备更新和老旧管网改造工作研讨会
- （三）中欧热泵行业高峰论坛；
- （四）清洁能源在区域供暖建筑中的高效利用之路研讨会；
- （五）五恒系统应用交流大会；
- （六）其他分论坛

五、宣传推广

将通过今日头条、新浪家居、腾讯家居、网易新闻、搜狐网、慧聪网、暖立方、中国供暖微信公众号、产业在线微信公众号、地暖圈微信公众号、暖通空调微信公众号、制冷快报、微信公众号、巴巴传媒微信公众号、新浪微博、天天快报手机客户端、腾讯新闻手机客户端、大河家居手机客户端、冷暖头条客户端等大众媒体、专业媒体的传统渠道和新媒体渠道进行宣传、推广。

请用正楷填写如下表格，保证字迹清晰可辨。

请签字并盖公章后，传真至：**010 - 84600665**，或发送邮件至 530339098@qq.com

1. 公司资料 (联络信息):

公司名称 (中文): _____ 公司名称 (英文): _____
 联系人: _____ 先生口 / 女士口 职位: _____
 地址: _____
 城市: _____ 邮编: _____ 国家/地区: _____ 公司总部所处国家/地区: _____
 电话: _____ / _____ / _____ / _____ 手机: _____ / _____ 传真: _____ / _____ / _____
 国家编号 城市编号 号码 分机 国家编号 号码 国家编号 城市编号 号码
 电子邮箱: _____ 网站: _____

※ 注: 1. 如贵公司发票抬头信息与以上填报资料不一致, 请另附传真说明函。

公司性质: (必选, 可多选)

01 制造商 02 代理商、经销商、批发商 03 协会、行业体 04 其他 (请注明): _____

2. 公司资料# (会刊信息): (#内容将被作为展商公司介绍刊登在会刊上。若资料有任何变动, 请于截至日期前填写《参展商手册》内的相应表格并递交至主办单位。请字迹端正地填写, 或用打字机完成以下内容, 若因表格上的文字不清而导致会刊内的资料错误, 出版者将不负任何责任。)

公司名称 (中文): _____ 公司名称 (英文): _____
 地址 (中文): _____
 地址 (英文): _____
 邮编: _____ 国家/地区: _____
 电话: _____ / _____ / _____ 传真: _____ / _____ / _____
 国家 区号 号码 国家 区号 号码
 电子邮箱: _____ 网站: _____
 参展品牌名称及所属国家 (1): _____ 参展品牌名称及所属国家 (2): _____
 参展品牌名称及所属国家 (3): _____ 参展品牌名称及所属国家 (4): _____

3. 公司及主要产品中英文介绍#: (中英文介绍均限于30个字以内。如果介绍字数超过规定字数, 主办单位及排版公司有权作出相应缩减。)

中文(※必填): _____
 英文(※必填): _____

4. 收费标准:

标准展位: (9平方米起租) 人民币1,300元/平方米	<ul style="list-style-type: none"> ● 展台租赁 (搭建和拆除) ● 会刊基本内容登录和参展商胸卡 ● 展台设施 (围板, 楣板, 地毯, 洽谈桌, 白色折椅, 长臂射灯, 电源插座, 垃圾箱) ● 标有公司名称和展位号的楣板 ● 日常展台清洁和日常展馆巡场保安
光地: (36平方米起租) 人民币1,200元/平方米	<ul style="list-style-type: none"> ● 会刊基本内容登录 ● 观众请柬 ● 参展商胸卡 ● 日常展馆巡场保安

5. 展位类型选择: (请勾选其中一项)

标准展位, 申请面积: _____ 平方米, 意向展位: _____ 号馆, 展位号: _____
 光地, 申请面积: _____ 平方米, 意向展位: _____ 号馆, 展位号: _____

6. 公司负责人姓名 (请负责人本人签字及公司盖章):

我司在此申请参加 ISH China & CIHE 2025, 并同意展会相关的各项规定及第 5 页中所列参展条款。

负责人姓名: _____ 职位: _____ 日期: _____
 公司盖章: _____

参展条款与条件细则

1. 申请与确认

申请参展需向主办单位提交填写完整并已签字盖章的申请表。参展商须保证所提交信息完整及真实性。主办单位将以书面传真和直接邮件方式确认申请成功。

1. 展位分配

展位位置将根据产品类别或主办单位制定的其它标准进行分配。如有特殊情况，主办单位保留根据实际情况对已分配的展位位置进行调整的权利。

2. 展品要求、展位转让

现场展出的任何展品均须与参展商填报的产品范围(品牌)相符，严禁展出与本展会主题无关的各类其他产品。参展商也不得将已经租订的展位私自转让给其他企业使用，否则主办单位有权要求参展商无条件撤除展品并取消其参展资格。

3. 联合参展商

经主办单位许可，参展商可以拼凑展位、联合参展。否则，将处以每家企业人民币 8,000 元的罚金。情节严重者，主办单位有权取消其参展资格。

4. 取消参展

如申请企业在收到拒绝申请或接受申请的回复前取消展位申请，无论出于何种原因，全部已支付的展位费用将不予退还。

如参展商在展会开始日之前三个月内通知主办单位取消参展，参展商仍有责任支付全部参展费用。

5. 参展商名录 / 展览会指南

“#”内容将作为会刊信息刊登于展会会刊及参观指南上。会刊资料有任何变动，请于截止日期前填写《参展商手册》内的相应表格并递交至主办单位。

6. 知识产权 / 版权

参展商保证其展品、包装及相关公开材料不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况，包括商标权、版权、设计、名称，以及已注册或尚未注册的专利权。主办单位有权现场拒绝存在侵犯知识产权行为的参展商及其展品参展并拒绝其参加未来的任何展览会。对已报名企业，主办单位有权单方面解除合同，并退还其已付展位费。展会期间，参展企业如涉及上述侵权问题和争议，将交由相关法律部门与涉事各方自行协调和处理。

7. 付款方式

账户名： 中展智奥(北京)国际展览有限公司
开户行： 招商银行北京分行静安里支行
账号： 110935005610902001

申请展位时需(同时)支付 50% 展位费的定金，方可确认展位预定成功。申请企业应直接将款项汇给主办单位。剩余 50% 的参展费用须在 **2024 年 12 月 31 日前** 须付清。所有相关银行手续费均由申请企业承担。

8. 参展联系方法

中展智奥(北京)国际展览有限公司
中国北京市朝阳区北三环东路 6 号中
国际展览中心一号馆四层 460 室
邮编：100028
电话：(86) 10 8460 0665
传真：(86) 10 8460 0963
电邮：530339098@qq.com
徐鸿杰 135 2015 9155